

# FM1 "A la découverte des métiers du test"

**Public concerné** : tout public

**Pré-requis** : aucun

**Durée** : 1 jour

**Objectif** : présenter les généralités des métiers du test

**Processus pédagogique** : il s'agit plus d'une séance d'information que d'une formation à proprement parlé

## **Plan :**

- ➔ Introduction
- ➔ Les fondamentaux de tests
  - *coût / détection*
  - *fantasme*
  - *problématique des entreprises*
  - *système en tests*
  - *activité de tests*
  - *conclusion*
- ➔ La méthode de tests
  - *typologie de tests*
  - *données et environnements de tests*
  - *positionnement des tests*
  - *analyse de risques*
  - *gestion des anomalies*
  - *critères d'arrêt*
  - *non régression*
- ➔ Dispositifs complémentaires
  - *scénario d'acceptation*
  - *gestion des livraisons*
  - *demandes d'évolution*
  - *bilan de la campagne de tests*
  - *les outils de tests*
- ➔ Conclusion